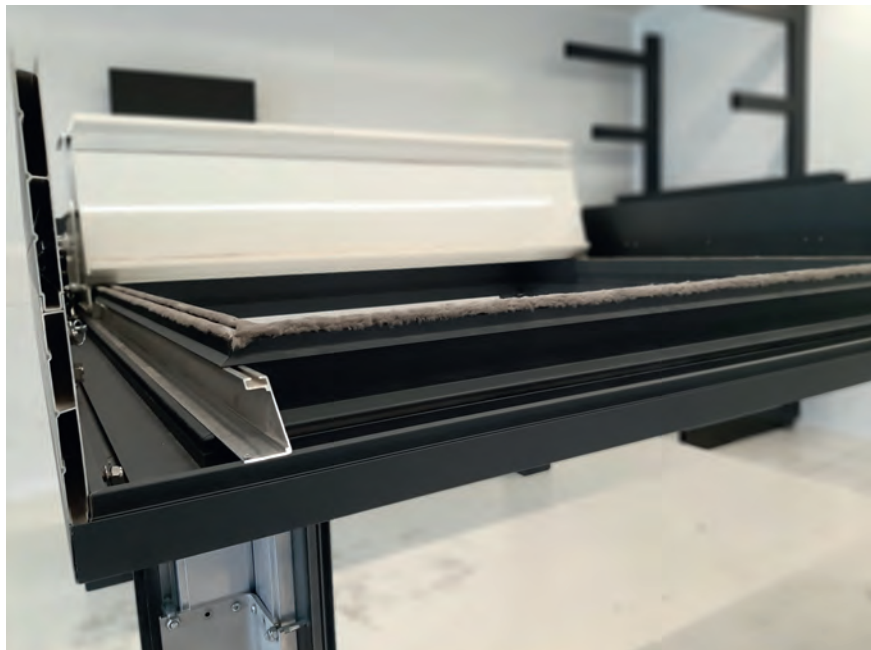


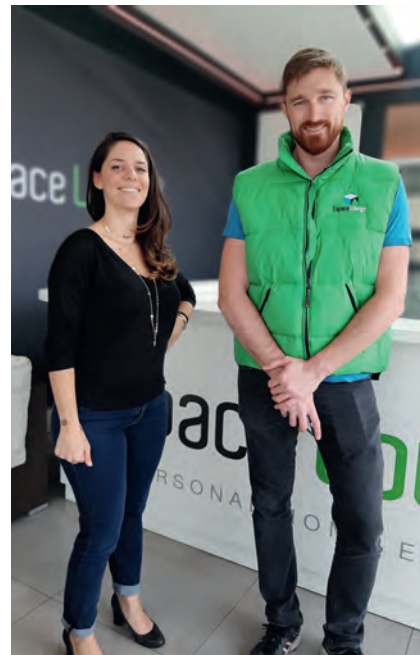
OUTDOOR

Espace Lounge pousse les murs

PROPOS RECUEILLIS PAR STÉPHANIE LACAZE-HAERTELMAYER



Sur son site de Pertuis (84), Espace Lounge accueille désormais ses Installateurs Fabricants Agréés (IFA) dans un centre dédié à la formation technique.



Emily Estienne, Responsable Marketing et Communication et Anthony Saracco, Directeur Espace Lounge.

La marque provençale de l'aménagement outdoor voit grand. Espace Lounge, le réseau premium d'Installateurs Fabricants Agréés (IFA) de l'industriel Akraplast, se prépare à un développement déjà bien entamé.

Confidentiel

Espace Lounge développe l'export : Allemagne, Autriche, Belgique, Italie, Luxembourg, Norvège, Suisse. « Pour l'instant, nous implantons des têtes de réseaux », informe Emily Estienne. Et s'il n'est pas question d'en dire beaucoup plus, « étant issu de l'innovation et de l'isolation, nous n'avons pas envie de copier ce qui existe déjà, mais, bien sûr, nous allons dévoiler des nouveautés à l'occasion du prochain salon Equip'Baie ». Pour les découvrir, rendez-vous Hall 1 à Paris Porte de Versailles, du 17 au 20 novembre 2020. Mais aussi à l'occasion de R+T Stuttgart (Allemagne) du 22 au 26 février 2021.

Les hangars portent encore les stigmates des travaux. Le show-room sent la peinture fraîche, et le carport Lounge - la version îlotée de sa pergola fixe, cru 2019 - attend son installation sur le parking de son site de Pertuis (84). Et pour cause. « Espace Lounge a multiplié par trois sa surface de production », campe Emily Estienne, Responsable Marketing et Communication pour la jeune pousse d'Akraplast. Comme la production. Avec un objectif annoncé, « que nos Installateurs Fabricants Agréés (IFA) bénéficient de vérandas et de pergolas les plus simples à poser. Les besoins évoluent d'un point de vue du design et de la technologie. Nous portons une attention particulière au développement de l'assemblage et du prêt à poser ». Outre des délais de livraison optimisés à quatre semaines, deux jours maximum à deux

compagnons formés sont nécessaires pour monter la structure et le toit d'une véranda standard de 4 m x 3 m. D'ailleurs pour 2020, ce service Premium développe la formation technique de manière poussée. Désormais, le site de Pertuis abrite un centre dédié pour ses IFA. « Nous les accompagnons si nécessaire lors de leur première installation sur chantier. Nous mettons à leur disposition tous les outils pour qu'ils montent en compétence », précise Emily Estienne.

Des lames bio-thermique d'orfèvre

Retour sur le site de Pertuis. Ce qui surprend ici, c'est la fabrication des lames pour la gamme de sa pergola bio-thermique Ciel Ouv'Air. Capables de tutoyer les 7,5 mètres de long, elles déploient leurs grandes

My Home projetée en 3D dans les espaces d'Espace Lounge

Sous le stylet de l'agence spécialisée Artefacto, Espace Lounge va proposer dès janvier prochain sa première application de réalité augmentée : My Home pour *House and outdoor mobile experience*. Ainsi, les IFA vont disposer d'un outil en 3D, pour aider les clients à visualiser leur projet de véranda ou de pergola dans l'environnement réel. Objectif avoué par Emily Estienne : " proposer d'ici cinq ans toujours plus de solutions et de services pour nos clients afin de devenir un des leaders du marché ".



Pour la conception des lames de la gamme de pergola Ciel Ouv'Air, un panneau sandwich est enchâssé entre deux profilés à rupture de pont thermique.



Toit plat, coffre de volets roulants intégré à la structure, confort XXL, l'extension d'habitat Equinoxe d'Espace Lounge se découvre aussi sur le site de Pertuis agrandi.

dimensions dans l'atelier dédié où deux compagnons s'affairent à leur assemblage. Un véritable travail d'orfèvrerie. Un panneau sandwich provenant de la société Advantop (R de 1,85 m².K/W) est enchâssé entre deux profilés à rupture de pont thermique. Avec cette conception unique, ces lames revendiquent une résistance jusqu'à 1 000 kg/m², « à comparer avec les plus résistantes de pergola bioclimatique qui supportent jusqu'à 300 kg/m² maximum », ajoute la Responsable. Cette toiture motorisée surfe aussi sur la vague du rétractable avec une ouverture allant jusqu'à 85 %.

Devenir la référence du CHR

Si Espace Lounge prend ses aises sur son site provençal, c'est en premier lieu pour absorber une forte croissance en volume... Mais aussi en surface de projets « qui peuvent atteindre 200 m² pour couvrir les extérieurs de maisons d'architectes et d'hôtels restaurants haut de gamme. Avec sa rupture de pont thermique et ses lames isolées, notre pergola bio-thermique autorise l'exploitation d'une terrasse toute l'année, même sous la neige. Cette protection quatre saisons rentabilise cet investissement par des hôteliers ou restaurateurs, pour

certains en un an et demi maximum », chiffre la Responsable. Résultat : la marque ancrée dans le grand sud veut « devenir la référence en CHR ». Partie à la conquête des Alpes, la Bretagne représente aussi un potentiel. « Nous allons accompagner nos IFA pour qu'ils développent leur compétence sur ce marché dédié », avertit Emily Estienne. Espace Lounge se prépare aussi à investir les allées du mondial de la restauration et de l'hôtellerie à Lyon, le Sirha, du 23 au 27 janvier 2021. Et lorgne déjà sur les terrains disponibles aux abords de son site du Pertuis, pour accueillir sa prochaine expansion.

EN CHIFFRES

- 1 250 m²**, représentent la surface dédiée au stockage des profilés.
- 3 000 m²**, représentent la surface totale de production effective.
- 30 000 m²**, c'est la surface totale du site.
- 20 %**, c'est la croissance du chiffre d'affaires en 2019.
- 20 à 25** pergolas ou vérandas sont fabriquées par mois.
- 80** Installateurs fabricants agréés (IFA) en France.



Affichant résistance extrême, zéro condensation et utilisation quatre saisons, la pergola aux lames rétractables et motorisées d'Espace Lounge souhaite devenir la référence en milieu CHR, à la montagne y compris.