

V&MIA

VERRE | FERMETURE | PROTECTION SOLAIRE |

FAITES LE...
**MAIS ENCORE
MIEUX**
AVEC
L'EXPERT FENÊTRE

Retrouvez-nous en pages 74 et 75.



DOSSIER

- La technologie du verre
- Pleins feux sur les réseaux

MARCHÉ

- Le marché de la porte de garage



- Les moustiquaires

TECHNIQUE

- Point sur... Habitat connecté
- Visite d'usine FPEE

N° 283
JUN • JUILLET 2019



« Espace Lounge s'élève »

L'entreprise, dont l'unité de production a récemment bénéficié d'une extension de 2000 m² pour répondre à la forte dynamique de ses partenaires, développe toujours plus son réseau en France, mais ouvre aussi des filiales en Europe.



Emily Estienne,

chargée de communication d'Espace Lounge



Espace Lounge a fêté ses 40 ans avec ses partenaires en janvier dernier, réunis en convention au Club Med d'Opio (13)



La nouvelle pergola "Lounge" peut se dédoubler en carport ou pergola pour embellir la vie en outdoor

Emily Estienne, chargée de communication d'Espace Lounge, fait le point sur les dernières actualités du réseau.

« Pouvez-vous nous tracer les caractéristiques principales d'Espace Lounge ? »

Espace Lounge est concepteur de produits innovants, uniques et brevetés, dans le domaine des vérandas et pergolas en aluminium, à la pointe de la performance et du confort. L'entreprise est présente dans toute la France et en Europe à travers un réseau d'experts menuisiers aluminium et storistes. Nous sommes spécialistes des extensions à toit plat et des pergolas isolées. Nous plaçons l'innovation au centre de notre développement : chaque année, l'entreprise investit dans son pôle R&D pour concevoir des produits qui répondent aux défis d'aujourd'hui et de demain. Nous proposons un catalogue de produits exclusifs sur le marché, conçus pour être simples à poser, avec en parallèle une aide solide dans la réalisation des projets sur-mesure.

« Votre réseau compte aujourd'hui quatre-vingt adhérents. Quel profil idéal recherchez-vous pour l'étoffer ? »

Nous privilégions les candidats ayant une activité de menuisier aluminium spécialisé dans la véranda ou la pergola, avec un minimum de cinq ans d'expérience et d'ancienneté dans le secteur. Ils doivent être souscripteurs d'une garantie décennale et détenir un showroom grand public capable d'accueillir nos produits.

« Quelle est la différenciation compétitive qu'apporte le réseau à votre entreprise ? »

La force du réseau Premium Espace Lounge repose sur un catalogue de produits innovants et différenciants. Nous disposons d'une équipe et d'une gamme de services dédiés aux installateurs agréés Espace Lounge pour leur procurer un accompagnement personnalisé. Nous avons également imaginé des outils d'aide à la vente haut de gamme constitués d'un book et de plaquettes édition luxe. Nous faisons appel à un

photographe professionnel qui consacre des reportages à nos réalisations. En outre, nous proposons un programme de formation complet, à la fois commercial et technique, pour nos adhérents. Enfin, un bureau d'études dédié à nos installateurs agréés leur fournit des plans (2D et 3D) et des études techniques de projets personnalisés.

« Quels sont les temps forts de votre actualité en 2019 ? »

Cette année, nous allons encore plus loin dans notre développement pour répondre aux attentes et besoins de notre réseau. Ainsi, deux nouveautés font leur apparition au catalogue : Celeste, une nouvelle extension à toit plat au design épuré et Lounge, une nouvelle pergola design et modulable qui s'adapte à toutes les envies. L'extension de notre usine nous permet en outre, de développer le service de préfabrication et des produits prêt-à-poser : découpe sur-mesure, pré-assemblage, etc. Cette année, nous jouons plus que jamais

sur la proximité avec nos trois plateformes-usines à Marseille, Paris et Bordeaux. Elles permettront une réactivité accrue. Dans le même temps, notre équipe s'agrandit avec douze interlocuteurs pour davantage de proximité avec les membres du réseau. Enfin, nous mettons en place une nouvelle unité de formation technique au cœur de l'usine de fabrication avec un service d'intégration 3D pour aider à la concrétisation des affaires.

« Comment matérialisez-vous vos grands rendez-vous avec le réseau ? »

Au cours du 1^{er} trimestre 2019, nous avons organisé trois grands événements : notre convention nationale à Opio, suivie par nos conventions Sud-Est (à Avignon, en mars) et Sud-Ouest (à Bordeaux, en avril). Ces trois événements ont réuni plus de cinquante entreprises et des intervenants d'exception autour de sessions de travail qualitatives dédiées au secteur de la menuiserie aluminium.

J.L.C.