



Espace Lounge – réseau d'Installateurs fabricants agréés de l'industriel Akraplast France – dispose de tout le savoir-faire historique du groupe. Espace Lounge s'impose comme une référence sur le marché des vérandas et pergolas en aluminium et regroupe aujourd'hui 60 professionnels de la menuiserie aluminium.



## Paroles d'adhérents

### Frédéric Milhet et Jean-Baptiste Lafaurie

Les Vérandas de Tercis, à Rivière-Saas-et-Gourby (40)

#### Que vous a apporté le réseau depuis que vous y avez adhéré ? Pouvez-vous donner un exemple concret ?

Le réseau Espace lounge nous a permis de répondre à un marché où la demande des clients était forte mais trop peu exploitée par les différents fournisseurs de véranda.

En effet, nos clients nous sollicitaient de plus en plus pour des extensions de maison et des créations de pièces à vivre avec des toitures type plates. Les produits de nos différents fournisseurs ne correspondaient pas suffisamment aux besoins d'isolation, ni à cette tendance esthétique, c'est pour cela que nous nous sommes tournés vers ce réseau.

Pour pouvoir répondre à un projet d'extension en véranda assez particulier, la seule solution qui s'offrait à nous était de créer une toiture plate. Au même moment, Espace lounge nous contacte, nous étudions et réalisons ce projet ensemble, pour la plus grande satisfaction du client.

#### Avez-vous bénéficié de l'expérience de vos collègues au sein du réseau ?

Effectivement lors des différents colloques, nous avons pu tisser des liens avec d'autres adhérents et ainsi pu partager nos expériences. En complément des supports techniques apportés par les animateurs réseau, les échanges avec les collègues sont souvent très riches car issus de problématiques sur le terrain.

#### Actuellement, quel produit, option ou finition rencontre le plus de succès auprès du client final ?

Nous concernant, le produit de la gamme Espace lounge qui répond au plus grand nombre de demandes est la véranda Zenith. Cette véranda apporte beaucoup de solutions avec un excellent rapport qualité prix, et avec une palette d'options très large.

# Espace Lounge®

EXTENSIONS & PERGOLAS D'EXCELLENCE

## FICHE D'IDENTITÉ

**Date de création du réseau :** 2015  
**Type de contrat :** contrat de distribution  
**Durée du contrat :** 1 an  
**Profil du candidat et compétences nécessaires :** Menuisier aluminium spécialiste véranda depuis 5 ans min, garantie décennale, site internet actif, showroom.  
**Affilié au groupe industriel :** Akraplast France  
**Nombre de magasins au sein du réseau :** 60  
**Nombre d'implantations en 2025 :** 10  
**Nombre d'adhérents RGE :** NC  
**CA HT global du réseau :** NC  
**CA HT d'une implantation après 2 ans :** NC  
**Droits d'entrée du réseau :** 1500 €  
**Redevance d'exploitation :** aucun  
**Redevance publicitaire :** 250 €  
**Date de la prochaine convention nationale :** NC  
**Lieu de la prochaine convention :** NC

## CONTACTS

**Dirigeant et responsable réseau :** Didier Despres

## COORDONNÉES

**Adresse :** 31, Avenue de Bruxelles – Z.I Les Estroublans  
 13127 Vitrolles  
**Tél :** 04 13 98 01 24  
**Email :** contact@espace-lounge.fr  
**Site internet :** www.espace-lounge.com  
**Réseaux sociaux :** Facebook : espacelounge //  
 instagram : espacelounge\_france/

## AIDE AUX NOUVEAUX ADHÉRENTS

**Remise de manuels de savoir-faire :** Oui  
**Aide des nouveaux adhérents pour :** NC  
**Formation des nouveaux adhérents :** Oui

## AIDE À LA VENTE

**Outils d'aide à la vente :** Book photos, plaquettes, tarifs, PLV, logiciel de conception 3D des produits de la gamme  
**Fréquence des visites des animateurs :** 3x par an

## COMMUNICATION NATIONALE

**Campagne(s) de communication nationale en 2024 :** NC  
**Cible des campagnes de communication :** particuliers, CHR  
**Personne/service dédié à la communication :** Oui

## FORMATION DES ADHÉRENTS

**Aide à la formation :** NC  
**Formation(s) proposée(s) :** Formation produits, formation assemblage mécanique  
**École de formation :** Oui  
**Solutions BIM :** non

## PARTAGE DE BONNES PRATIQUES

**Outils de partage de bonnes pratiques :** NC  
**Réunions régionales :** Non  
**Convention nationale :** Non

## AIDE AU PILOTAGE / GESTION FINANCIÈRE

**Aide au pilotage :** Non  
**Benchmark financier au sein du réseau :** Non  
**Évaluation proposée pour cession / transmission d'entreprise :** Non

## ACHATS

**Centrale d'achats :** Non  
**Normes architecturales à respecter :** Non  
**Part minimum de produits du réseau à commander :** Non